



**La Organización Islámica
para la Educación, la Ciencia y la Cultura
-ISESCO-**

**Programa Ejecutivo Decenal para las
instituciones islámicas educativas y
culturales ubicadas fuera del Mundo
islámico
2019-2027**

Introducción

Desde su creación, la Organización Islámica para la Educación, la Ciencia y la Cultura ISESCO procuró llevar a cabo una planificación científica y adoptar estrategias a medio plazo, trienales y especializadas en el ámbito de la educación, ciencia cultura y comunicación y también garantizar la experiencia necesaria para apoyar los proyectos relativos al esfuerzo islámico común.

La ISESCO ha acumulado una gran experiencia en estos ámbitos, lo cual le permitió entender las especificidades de los Estados miembros y conocer sus diferentes necesidades. Asimismo, la ISESCO tiene un conocimiento profundo de la situación de los musulmanes establecidos fuera del Mundo islámico y de los retos que están enfrentando. Por ello, la ISESCO adoptó en este marco estrategias y planes de trabajo bien elaborados, hechas específicamente para estas situaciones y retos, como por ejemplo “la estrategia de la labor cultural islámica fuera del ámbito del Mundo islámico” para responder a las aspiraciones de los centros culturales y de las asociaciones islámicas en el extranjero, sobre todo en lo que se refiere al desarrollo de sus actividades, la unificación de su metodología de trabajo y la armonización del esfuerzo desplegado en sus diferentes ámbitos de trabajo.

Sabido es que la cultura ya no un lujo o una dedicación de la élite intelectual. Es una necesidad humana imperiosa ya que las necesidades del ser humano no son todas materiales. Los conocimientos profundos, el equilibrio en cuanto a los valores y el descubrimiento del trasfondo civilizacional son objetivos solo alcanzables con la cultura ya que solo la cultura puede construir la conciencia, movilizar el pensamiento, mejorar la conducta y cambiar las mentalidades. Asimismo, la cultura es un depósito de la memoria histórica de las naciones y una protectora de su identidad.

Sin lugar a dudas, los musulmanes en el extranjero necesitan más que nadie difundir los rasgos de la cultura islámica, enriquecer sus campos y preservar sus fuentes. Asimismo, sus corazones permanecen vinculados con su religión y con su cultura como un sistema completo de fe y de cultura. Se trata aquí de la misión que están llevando a buen término y con éxito los centros culturales, las asociaciones islámicas y los centros docentes para musulmanes fuera del Mundo islámico apoyados por países del Mundo islámico y por instituciones dedicadas a la labor islámica conjunta, encabezadas por la ISESCO.

Para dotar los centros culturales, las asociaciones islámicas y los centros docentes islámicos de nuevas dimensiones y para darle más efectividad a los esfuerzos del Consejo Superior de Educación, Ciencia y Cultura para musulmanes fuera del Mundo islámico” con el fin de coordinar la labor de estas instituciones, y para aplicar la estrategia de la labor islámica cultural fuera del mundo islámico, es necesario adoptar un plan ejecutivo que establezca el marco general de la labor de todas las instituciones educativas y culturales islámicas y que proponga una serie de programas de trabajo con una exposición general y completa de las actividades teniendo en cuenta las necesidades de los musulmanes fuera del mundo islámico.

Este “Programa Ejecutivo Decenal” no representa una repetición de los contenidos de la estrategia de la labor cultural islámica fuera del Mundo Islámico. Es más bien una herramienta establecida teniendo en cuenta tres principios:

- Equilibrio: Este programa aspira a evitar que uno de los cinco campos que citaremos más adelante acabe eclipsando a los restantes.
- Flexibilidad: Que esté en condiciones de ser coherente con las circunstancias del entorno social en el que se aplicará. Asimismo deberá tener en cuenta todos los rasgos característicos de dicho entorno.

- Productividad: Conseguir todos los logros posibles a partir de los medios rentabilizados en el marco de las actividades de este programa.

En todo caso, este Programa Ejecutivo Decenal no es más que un plan orientativo cuyo objetivo es guiar a las personas que trabajan en las instituciones islámicas educativas y culturales y que gestionan sus asuntos con el fin de rentabilizar los esfuerzos que realizan y canalizar sus capacidades de una manera práctica y con una conciencia metodológica, manteniendo una mayor eficiencia y más posibilidades de éxito de la labor cultural islámica con su sentido global y completo.

I. MARCO GENERAL

1. Referencias y bases

La experiencia de los centros y asociaciones culturales islámicas fuera del mundo islámico, especialmente en Europa, ha mostrado que necesita consolidar sus actividades prácticas ordinarias con visiones estratégicas globales. Por esta razón, la ISESCO, en colaboración con los directores de dichos centros y con los presidentes de las citadas asociaciones, celebró una serie de reuniones que supervisó directamente con el objetivo de establecer una plataforma de trabajo común para aquellas entidades con el fin de que tengan la misma posición para apoyar la labor cultural islámica en los países no musulmanes.

Estas reuniones dieron lugar a la adopción de una estrategia completa: “La estrategia de la labor cultural fuera del mundo islámico” que fue modificada y complementada cada vez que surgía la necesidad. Hoy por hoy, es necesaria otra revisión con el fin de adaptarla a los cambios y para hacer frente a los retos que asechan los musulmanes fuera del Mundo Islámico. Así en la próxima década la estrategia podrá satisfacer mejor las necesidades de los musulmanes.

La modificación propuesta consiste en la actualización de esta estrategia adoptando un Programa Ejecutivo Decenal que propone muchas actividades y ayuda a llevar a la práctica el contenido de la estrategia, siempre que este programa acate la referencia de la estrategia y sus fundamentos principales. Por esta razón, la referencia y los fundamentos principales del Programa Ejecutivo Decenal tendrán en cuenta lo que sigue a continuación:

- Las recomendaciones de los foros los directores de los centros culturales y presidentes de las asociaciones islámicas fuera del mundo islámico, especialmente el primer foro celebrado en la sede de la ISESCO en Rabat en noviembre de 2010 y el segundo celebrado en Singapur en octubre de 2017. Las recomendaciones subrayaron la necesidad de llevar a buen término la Estrategia de la Labor Cultural Islámica fuera del

mundo musulmán y la necesidad de realizar más esfuerzos para conseguir dicho objetivo.

- Las recomendaciones de las reuniones ordinarias de los presidentes de los centros culturales y presidentes de las asociaciones islámicas en Europa, América Latina y el Caribe, Sudeste asiático y El Pacífico.
- Las recomendaciones de las reuniones ordinarias anuales del Consejo Superior para la Educación, la Ciencia y Cultura para los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico.
- El contenido y las orientaciones de la Estrategia Cultural del Mundo Islámico elaborada por la ISESCO, adoptada en la Sexta Cumbre Islámica de Dakar, celebrada en diciembre de 1991 y modificada en el Congreso Islámico de los ministros de cultura en su cuarta sesión , celebrada en Argel en diciembre de 2004 y en la décima sesión celebrada en Jartum en el año 2017, especialmente las modificaciones que tienen como objetivo desarrollar la labor de los centros y asociaciones culturales islámicas fuera del Mundo Islámico.
- Los objetivos de la ISESCO previstos por su Carta, especialmente aquellos objetivos relativos a la protección de la identidad islámica de los musulmanes que viven en países no musulmanes.

2. Los desafíos y retos

Los musulmanes en el extranjero ya no constituyen una comunidad de inmigrantes. La tercer y cuarta generación ya está compuesta de ciudadanos que gozan de una ciudadanía completa. Por lo tanto, sus necesidades relativas a los ámbitos de la educación, sanidad y trabajo forman parte de las responsabilidades de los gobiernos de sus nuevas patrias. Sin embargo, en la mayoría de los casos no se tienen en cuenta sus necesidades no materiales como

la educación religiosa, la enseñanza de la cultura islámica y la participación en la actividad de comunicación.

Por esta razón, varias instituciones han intentado colmar el vacío en el ámbito de lo que podríamos llamar los servicios inteligentes, especialmente aquellos servicios de carácter cultural, dirigidos especialmente a los musulmanes en el exterior. En este sentido, la ISESCO encabeza dichas instituciones ya que se trata la entidad islámica internacional especializada y habilitada, en virtud de las resoluciones de la Cumbre Islámica establecer los planes y preparar los programas relativos a la labor islámica global.

No obstante, los retos que afrontan la mayoría de los musulmanes establecidos en países no musulmanes, sobre todo aquellos que proceden de familias inmigrantes, en lo que se refiere a la desequilibrada situación social y económica, o en el ámbito de la educación y de la enseñanza, sitúan a todos los programas culturales ante una serie de dificultades, entre las cuales resaltamos:

- La dedicación a la mejora del nivel de vida: la preocupación principal de la mayoría de los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico, salvo los autóctonos, consiste en satisfacer las necesidades diarias, lo cual acarrea un claro abandono de los aspectos educativos, religiosos y culturales que solo adquieren cierta importancia en los acontecimientos sociales, las fiestas y las celebraciones religiosas.
- La gestión del asunto de la identidad: la mayoría de los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico padece una ruptura crónica en lo que se refiere a la identidad civilizacional y cultural y también en lo que se refiere a la ciudadanía. Dichos musulmanes forman parte, por residencia o nacimiento, a un país que les considera como extranjeros. Teniendo en cuenta sus orígenes étnicos pertenecen obligatoriamente a la patria de los padres y abuelos que lo trata como mano de obra en el extranjero.

- Las fricciones internas: Debido a la diversidad de los orígenes de los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico y a las diferencias de sus sentimientos de pertenencia, existen pugnas originadas por la diferencia étnica, regional y de doctrina lo cual debilita a los musulmanes, los disgrega. Por esta razón la diversidad no puede, en este caso, ser un factor de enriquecimiento de la identidad cultural islámica común.
- La fragilidad de la situación lingüística: Se refleja sobre todo en el analfabetismo en las filas de la primera generación de inmigrantes, además de la problemática del bilingüismo ya que se utiliza la lengua materna en casa y la lengua nacional del país de acogida fuera de casa, además de la necesidad de aprender el árabe para practicar los ritos religioso y consultar el patrimonio cultural islámico.
- Los estereotipos sobre el islam en los medios de comunicación: Los medios de comunicación occidentales se han acostumbrado a subalternizar la persona del musulmán, denigrarla y estigmatizarla, especialmente cuando personas consideradas musulmanas están acusadas de cometer actos violentos o terroristas, lo cual llevó a parte de la comunidad a disimular su pertenencia religiosa y civilizacional y a sentirse incómoda a la hora de mostrar sus características culturales.

Estas dificultades que planean sobre la labor cultural islámica a nivel internacional se puede convertir en auténticos incentivos hacia la realización de más esfuerzos y racionalización de los objetivos y movilización de las capacidades para conseguir las metas. Sólo se podrán conseguir estos fines si las dificultades se convierten en retos y en una brújula que serviría para orientar este plan ejecutivo y establecer sus aspiraciones. De estos retos podemos destacar:

- La reconfiguración de la imagen del islam y de los musulmanes a través de la cultura ya que este factor es el sustento principal de la identidad islámica.
- Convertir el ámbito cultural con todas sus dimensiones, la religiosa, social, educativa y comunicativa en una parte de las preocupaciones de los musulmanes que viven fuera del

Mundo Islámico ya que contribuye en mantener sus lazos con la nación islámica y consolida la convivencia.

- Los musulmanes deberán superar el aislamiento y el reflejo de la minoría, integrándose en los países de acogida y participar a través de su cultura islámica en el enriquecimiento de la diversidad cultural en sus nuevas sociedades.

3. Identificación de las necesidades

La eficacia de los programas de la labor cultural fuera del Mundo Islámico se mide con su capacidad de tener en cuenta la situación y las necesidades de los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico. Así pues, estos programas deben partir de una identificación precisa de las necesidades culturales de los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico y su tratamiento de una forma que convenga su carácter prioritario en su realidad.

Estas necesidades se dividen en cinco categorías:

- Necesidades religiosas y espirituales: Se trata aquí de las necesidades comunes entre todos los musulmanes estén donde estén. Con la satisfacción de estas necesidades, se unen los musulmanes y adquieren más cohesión. Todos necesitan una gestión eficaz de las mezquitas en los países de acogida porque no son solamente lugares de culto pero también centros culturales, sociales y educativos abiertos que ofrecen sus servicios a todos al margen de las diferencias étnicas y doctrinales. Hay una necesidad imperiosa de hacer de la mezquita la casa de todos los musulmanes y un lugar de encuentro de todos los monoteístas.

La religiosidad fuera del Mundo Islámico padece una serie de problemas como el escepticismo que planea sobre la fe de los musulmanes y la denigración de sus símbolos religiosos. Por esta razón, los musulmanes necesitan un mínimo de “seguridad espiritual” para

mantener su fe y evitar el desvío religioso, el fanatismo, el mantenimiento de una conducta revanchista o entrar en una relación de enemistad con el otro.

- Necesidades sociales y económicas: Algunos musulmanes que viven como minoría en el seno de la estructura social en los países de acogida no reciben el apoyo necesario para mantener el sentimiento de pertenencia religiosa y cultural. Tampoco cuentan con quien respalde sus aspiraciones con el fin de que el Otro los acepte para que puedan integrarse en su sociedad de acogida. Asimismo, dichos musulmanes están expuestos a la desestructuración familiar debido a la diferencia abismal entre el modo de vida, de conducta y los valores adoptados en el seno de la familia y la realidad fuera del ámbito familiar.

Por otra parte, los miembros de la comunidad islámica necesitan integrarse en el ámbito laboral porque su formación precaria y la discriminación no les permiten conseguir los puestos de trabajo a los cuales aspiran y que les podrían garantizar la autosuficiencia económica y la estabilidad profesional.

- Necesidades educativas y de formación: El proceso educativo es complicado y está expuesto al fracaso en la mayoría de los casos. Esta situación se debe al miedo a la pérdida de la identidad con sus características culturales y religiosas, debido al abismo educativo y de valores que separa la familia y el colegio. Existe también otra razón que consiste en la incapacidad del sistema educativo oficial y el paralelo de en los países de acogida de garantizar la integración de los alumnos musulmanes en el mismo y de tener en cuenta sus peculiaridades culturales y satisfacer sus necesidades educativas.

Los hijos de los musulmanes en el extranjero necesitan programas de apoyo educativo capaces de compaginar la necesidad de recibir una buena formación con los criterios del país de acogida y una educación que tenga en cuenta sus rasgos característicos. Asimismo, las familias necesitan también un apoyo educativo para que tengan en cuenta

las necesidades intelectuales, psicológicas y sociales de sus hijos y para que dispongan de las herramientas de intervención y resolución de problemas en este delicado ámbito.

- Necesidades intelectuales y culturales: Los musulmanes en el extranjero, sean individuos o grupos, necesitan un desarrollo intelectual y cultural que les permita tener acceso a toda la producción cultural islámica, en el ámbito intelectual y artístico, antigua y moderna, para que esta cultura se convierta en el lazo que les une con la civilización islámica porque, hoy por hoy, carecen de la capacidad de acceder a este patrimonio intelectual producido por los antiguos y tampoco pueden seguir las novedades aportadas por los contemporáneos.

Por esta razón, necesitan a quien les proporcione los conocimientos islámicos esenciales como los estudios islámicos, historia, literatura y arte para que se adapte a su nivel lingüístico y de estudios. Asimismo, hay que proteger esta exposición simplificada de la cultura islámica de los reflejos del sectarismo o la tendencia al extremismo y el fanatismo y aclarar las relaciones entre el sistema epistemológico islámico y entre el conjunto de la producción del resto de las civilizaciones a través de la historia.

- Necesidades lingüísticas y de comunicación: No cabe la menor duda de que el aprendizaje del árabe es muy importante para todos los musulmanes. Se trata de la lengua portadora del sistema civilizacional del islam y la base de la práctica de todos sus ritos. Por esta razón, hay que elaborar una oferta global y completa del aprendizaje de la lengua árabe dirigida a los más jóvenes, a través de la enseñanza oficial o complementaria y a los mayores a través de los programas coránicos.

Para que los musulmanes puedan hacer llegar su voz a sus compatriotas no musulmanes es necesario que elaboren publicaciones sobre las cuestiones del islam y de los musulmanes en las lenguas de los países de acogida y que procuren estar presentes en todos los medios de comunicación no musulmanes.

4. Objetivos y metas:

En el marco de los intentos para introducir un cambio cualitativo en la labor cultural islámica de los musulmanes que viven fuera del Mundo Islámico, los objetivos del Programa Ejecutivo Decenal, que servirá para llevar a la práctica la Estrategia de la labor cultural islámica fuera del ámbito islámico, deberá ser preciso en su forma y tendrá que albergar objetivos claros y prácticos cuando llegue el momento de la ejecución.

Los objetivos de estos programas se pueden resumir en los siguientes ejes:

1. La construcción de una personalidad islámica con todas sus dimensiones: la fe, la ética y el trato con los demás. Se trata de la personalidad que reconoce la deidad de Allah, que le dedica exclusivamente su adoración, que vincula el siervo con su Creador, que acepta su Voluntad, que acata las órdenes de Allah y evita sus prohibiciones, teniendo en cuenta que Allah honró al ser humano y lo designó como su representante en la Tierra y encargado de edificarla.
2. La consolidación de la identidad cultural islámica de los musulmanes en el extranjero en su dimensión humana, coherente con el sistema de valores universal que llama a la paz, tolerancia y convivencia. Esta identidad ha de ser un logro común y un punto de partida para todo lo que pueda reforzar la solidaridad y el entendimiento entre los musulmanes y el resto de sus compatriotas.
3. Consolidar la pertenencia al Mundo Islámico y subrayar que los musulmanes en las diferentes regiones son una parte de la Nación Islámica con el sentido religioso y cultural y no con el político y social. Viven en primera persona todo lo que duele dicha nación y le afecta. No son musulmanes en la diáspora como algunos intentan presentarlos. Asimismo, hay que estrechar los lazos que unen los musulmanes que viven

fuera del Mundo Islámico con sus hermanos en los países musulmanes. Estos lazos deben basarse en la asistencia y respaldo mutuo.

4. La presentación positiva de la personalidad del musulmán y el sentimiento de orgullo por seguir esta religión y por pertenecer a la Nación Islámica, lo cual deberá pasar por una comprensión sana del islam como una concepción de la existencia, del universo y como forma de vida, manteniendo la autoestima y evitando cualquier sentimiento de inferioridad de cara a los demás que habrá que respetar y con quien hay que convivir reconociendo su derecho a la diferencia.
5. Abrirse a los compatriotas de los musulmanes que no deberán encarnar al prójimo, salvo en lo que se refiere a la diferencia religiosa y cultural. Asimismo, hay que dirigirles a dichos compatriotas parte de las actividades de los centros culturales islámicos para que conozcan de cerca la cultura islámica y para que se conviertan en vectores que den a conocer la tolerancia y la moderación del islam.
6. Superar los estereotipos relativos al islam y a los musulmanes y los prejuicios que afectan las relaciones que los unen con los demás, acabar con las llamadas al fanatismo y al extremismo y demostrar que el islam y los musulmanes no tienen nada que ver con la violencia y el terrorismo. Asimismo, hay que obrar para reajustar la recepción del islam entre los musulmanes de las comunidades establecidas en el extranjero y pulirla para evitar las innovaciones que no tienen nada que ver con el islam y también la rígida imitación y superar las diferentes formas del sectarismo.
7. Proporcionar a las instituciones educativas y culturales islámicas y a todos los que trabajan en el campo educativo y cultural y a los que gestionan los asuntos de los musulmanes fuera del Mundo Islámico herramientas prácticas de trabajo para que sus actividades sean eficientes. De esta forma podrán también mejorar el rendimiento de sus programas y potenciar su papel trabajando con los musulmanes en el extranjero.

Asimismo, estas herramientas apoyarán la presencia de estos actores en la vida social y cultural y podrán elaborar programas de calidad que tengan en cuenta las nuevas necesidades de los miembros de la comunidad musulmana.

8. Encontrar una plataforma de trabajo común para dichas instituciones de tal manera que tengan una visión conjunta en lo que se refiere a los programas ejecutivos. De esta plataforma debe emanar un compromiso vinculante para que la coordinación sea fluida, sobre todo en lo que se refiere al trabajo de terreno. Este compromiso contribuirá en el desarrollo de estas instituciones que trabajan en todos los ámbitos de la labor islámica para que se conviertan en eslabones interconectados en la cadena del esfuerzo cultural islámico trabando en un ambiente de coordinación y de armonización para conseguir el objetivo anhelado.
9. Llevar estas instituciones, a la hora de llevar a cabo tareas educativas y culturales, a no limitarse a las actividades sociales, formativas y actos de beneficencia. Estas instituciones han de abrirse a las actividades intelectuales y científicas que abarquen cuestiones como la relación del islam con el sistema universal de Derechos Humanos, los derechos de las minorías y de los extranjeros, la diversidad cultural y el acercamiento entre religiones, la lucha entre civilizaciones, globalización cultural, terrorismo intelectual, libertad de credo, dedicación a las artes y los límites de la creatividad.

5. El marco institucional y organizativo

Hoy por hoy es necesario contar con un marco institucional y organizativo para llevar el Programa Ejecutivo Decenal del ámbito de la planificación al de la aplicación con el fin de dotar dicho programa de un marco institucional y para garantizar una buena ejecución del mismo y una coordinación óptima de los esfuerzos.

Por esta razón, el Consejo Superior de Educación, Ciencia y Cultura para musulmanes fuera del Mundo islámico deberá supervisar la realización programa y sus actividades sobre todo si tenemos en cuenta en cuenta que se trata del marco principal adoptado por la ISESCO para dirigir y coordinar la labor islámica en el extranjero, en el ámbito de la educación, ciencia y cultura y obra directamente o a través de los consejos locales y regionales de la educación, ciencia y cultura como institución que unifica las visiones y las concepciones, moviliza las capacidades, busca las competencias, coordina los programas y actividades y establece asociaciones para apoyar la estrategia de la labor cultural islámica en el extranjero.

Entre las funciones principales de este consejo figura la aplicación de las políticas públicas y las líneas maestras de la labor cultural islámica con sus diferentes dimensiones, a través de la elaboración de los planes ejecutivos y los programas principales de trabajo adecuados para todas y cada una de las regiones. Estos planes y programas deben satisfacer las necesidades de los musulmanes en dichas regiones y necesitan un trabajo de seguimiento.

La ejecución de estos programas y su adaptación con los rasgos característicos del país, así como la coordinación entre los responsables , la proporción de los recursos humanos y materiales forman parte de las misiones de los consejos locales y regionales para la educación, la ciencia y la cultura, formados por los centros culturales e instituciones islámicas que trabajan en cada país ya que se trata de instituciones que llevan a cabo una labor directa con los musulmanes y, por lo tanto, le incumbe llevar a cabo los programas de trabajo y sus actividades.

6. Ámbitos de trabajo

El reparto de los campos de la labor cultural islámica en un conjunto de ámbitos es, en realidad, un reparto meramente práctico que se debe a las necesidades de la formulación teórica del Programa Ejecutivo Decenal porque la realidad demuestra que estos ámbitos están interconectados y es imposible disociarlos porque se trata más bien de diferentes niveles del mismo ámbito.

La delimitación de los ámbitos de trabajo delimita las áreas de intervención de las instituciones educativas y culturales islámicas para que el actor cultural pueda actuar en un marco claro sabiendo en todo momento el alcance de su trabajo.

Los ámbitos de actuación objeto del plan de trabajo decenal son cinco:

1) El campo religioso y de predicación

El desarrollo de la institución de la mezquita, el apoyo a sus actividades y servicios es uno de los ámbitos de trabajo más importante en el campo religioso. Se trata de la institución islámica más importante en el extranjero porque juega un papel importante en la vida de las comunidades islámicas. Entre las tareas más importantes de la mezquita cabe destacar la celebración de las oraciones (al-salat) y las tertulias religiosas, el aprendizaje del Corán y la emisión de dictámenes religiosos (fetwas), pero también hay que resaltar los actos de beneficencia de las mezquitas, como el reparto de las ayudas materiales y las actividades educativas como la enseñanza de la lengua árabe que tiene su importancia también.

Por esta razón, hay que apoyar el papel social, educativo y cultural de la mezquita convirtiéndola en un lugar de culto que une, no en el sentido convencional pero más bien con el sentido institucional. En otras palabras, la mezquita ha de ser una institución religiosa, tiene que prestar servicios para satisfacer las necesidades de los musulmanes en lo que se refiere al

cumplimiento del deber espiritual, adquisición de conocimientos y apoyo financiero con la necesidad de desarrollar los métodos de la gestión de la mezquita teniendo en cuenta las normas de la administración moderna, a través de la planificación, el liderazgo, la financiación y la documentación.

Ello no quiere decir dejar de lado la función principal de la mezquita que consiste en la adoración de Al-lah, el mantenimiento del lazo espiritual entre los musulmanes y su Creador, el fortalecimiento de la solidaridad entre musulmanes, además de la importancia del buen aprovechamiento de los acontecimientos religiosos como los sermones del viernes y las tertulias del mes de Ramadán. Esta forma de proceder permitirá exponer de una manera exacta la religión, las novedades en la vida de los musulmanes, así como la formación de predicadores e imames de mezquitas enseñándoles la comunicación eficiente y la lengua local. En definitiva, la mezquita debe desempeñar su papel fundamental que consiste en dar a conocer el islam como institución abierta a su entorno social.

2) El ámbito social y económico

La integración constructiva de los musulmanes en el tejido social de los países no musulmanes y la participación efectiva en la vida económica son dos ámbitos vitales que las instituciones islámicas educativas y culturales deben abarcar con sabiduría. La cultura con su sentido amplio no está al margen de la influencia del ámbito socio-económico. Las mentalidades cerradas y fanáticas, las conductas rígidas y los valores negativos y reaccionarias obstaculizan forzosamente la estabilidad financiera de los individuos y envenena si bienestar.

El objetivo no consiste solamente en centrarse en los actos de beneficencia y las actividades solidarias, sobre todo para aquellos musulmanes en el extranjero que viven en una situación de fragilidad social e insolvencia, puesto que se trata de una reacción espontánea de los musulmanes estén donde estén. Lo más importante es permitir que aquellos musulmanes que se

encuentran en una situación difícil puedan tener acceso a programas de formación en varios campos esenciales como la orientación familiar, la educación en el ámbito de los Derechos Humanos, la sensibilización en el ámbito sanitario, así como la formación profesional, el autoempleo y la formación continua.

La disminución de las cargas sociales y económicas y la ayuda brindada a los miembros de la comunidad para adaptarse a las necesidades de la familia y de la sociedad, la capacitación para una inserción fácil al mercado laboral, son factores que facilitarán su integración en su entorno y así superarán la auto exclusión y la discriminación que algunos sufren.

3) El ámbito de la educación y de la enseñanza

Además del desarrollo de la enseñanza paralela que se centra en la enseñanza del árabe y de la educación islámica y el respaldo a los programas de lectura y de formación de los cuadros educativos necesarios para llevar a cabo estos proyectos de enseñanza. El Programa Ejecutivo tendrá que centrarse en una serie de aspectos como la participación en el apoyo a la familia musulmana en lo que se refiere a la educación de sus hijos dotándoles de una serie de conocimientos, sentimientos y conductas acordes con los preceptos del islam. Asimismo se trata de respaldar de las familias para inculcar a sus hijos el sistema de valores islámico para proteger su identidad islámica capacitando los padres y las madres en el terreno de las competencias educativas.

Hay que dar importancia a otro ámbito no menos importante. Se trata del apoyo escolar a los alumnos para evitar el fracaso escolar que es bastante frecuente en las filas de las comunidades islámicas. Así pues, hay que apoyar las capacidades de aprendizaje de dichos alumnos y colmar las lagunas que se presentan a través de los programas de la pedagogía del apoyo para que puedan acabar sus estudios con éxito en el marco del sistema educativo del país de acogida.

El tercer ámbito consiste en la movilización de los esfuerzos para ejercer presiones sobre los gobiernos de los países de acogida con el fin de integrar las escuelas islámicas privadas en el seno de su sistema educativo oficial, como se hizo en su momento con las escuelas cristianas y judías. Estas escuelas islámicas deberán contar con el apoyo financiero gubernamental y los títulos que expiden tienen que ser homologables. Asimismo deberán abrir sus puertas a los no musulmanes también.

En lo que se refiere al cuarto ámbito, hay que potenciar el papel de las escuelas superiores y las universidades islámicas (creadas últimamente especialmente en Europa y en América), teniendo en cuenta sobre todo la formación del personal musulmán que compagina una formación religiosa basada en el islam auténtico y una comprensión profunda de la peculiaridad y complejidad de la realidad occidental. Estas instituciones tendrán que ser la cantera donde se prepararán los líderes musulmanes capaces de establecer los puentes de comunicación con las elites culturales y políticas en los países de acogida.

4) El ámbito intelectual y cultural

Las actividades culturales es el campo de actuación principal de los centros culturales islámicos en el campo cultural correspondiente a su plan ejecutivo. A través de este plan se acerca el musulmán residente en el extranjero al legado cultural islámico y a las novedades del terreno del pensamiento y de la cultura islámica gracias a los coloquios y conferencias celebradas en el seno de sus sedes, y gracias también a las exposiciones y a las diferentes actividades artísticas. Para llevar a cabo las actividades culturales islámicas es necesario mantener una relación directa con la familia y con el centro educativo correspondiente para que estas dos partes asuman la responsabilidad de la educación social del musulmán y para que contribuyan en lo que se refiere a la construcción de su conciencia e identidad.

Por esta razón, es necesario implicar estas dos instituciones en las actividades culturales a través de la creación de bibliotecas que habrá que poner a la disposición de las familias en las mezquitas, la organización de talleres de lectura en el seno de los colegios, escuelas y universidades, animar a padres, hijos, docentes y alumnos a participar en las actividades culturales realizadas por dichos centros para que la asistencia a esta categoría de actividades se convierta en una costumbre familiar y del colegio también. Asimismo, hay que animar los colegios y escuelas oficiales en los países de acogida a introducir el tema de la cultura islámica en algunas lecciones y exponer los productos culturales islámicos como los cuadros de caligrafía árabe e ilustraciones en sus sedes.

La apertura a los espacios e instituciones culturales en los países de acogida es un medio esencial para ampliar el impacto de la labor cultural islámica invitando dichas instituciones a participar de una forma regular en las actividades de las instituciones islámicas educativas y culturales. Asimismo, hay que alcanzar un acuerdo con estas instituciones para que apoyen dichas actividades, material y moralmente. Sería conveniente también trasladar parte de estas actividades y exponerlas en los centros educativos, universidades, teatros y museos.

5) El ámbito de la comunicación

La comunicación es el punto débil de la labor de las instituciones islámicas educativas y culturales ubicadas en el extranjero. Se trata aquí de la comunicación con las comunidades musulmanas y también de la comunicación con los no musulmanes, individuos o instituciones. Así pues, hay que crear canales de comunicación modernos y eficientes como los portales electrónicos, emisoras de radio que emiten por internet y periódicos locales. Estos medios de comunicación no deben dedicarse exclusivamente a cubrir las actividades de la comunidad islámica, sino que deben dar a conocer la situación y las preocupaciones de los musulmanes en el extranjero y comunicarles las novedades en el mundo islámico.

Estas instituciones podrán participar en la producción y desarrollo de productos de comunicación pedagógicos, culturales y de ocio para todas las edades. La evaluación de dichos productos, desde el punto de vista del contenido religioso, podrá incumbir a una comisión de ulemas y alfaquíes y desde el punto de vista técnico a expertos en comunicación.

Para dirigirse a los no musulmanes, hay que hacer el esfuerzo de elaborar un discurso moderno, desde el punto de vista lingüístico, del contenido y de los medios de este discurso. Este discurso ha de tener dos funciones, por una parte hay que exponer de una manera objetiva y pausada los principios del islam, los fundamentos de la fe islámica, los rasgos característicos de los musulmanes y sus usos y costumbres. Por otra parte, hay que defender la religión y sus seguidores sin ningún tipo de crispación para repeler las campañas que distorsionan la imagen del islam y contestar a las críticas de los que se han erigido como adversarios, manteniendo en todo momento una posición objetiva. Asimismo, hay que permitir que los periodistas no musulmanes que simpatizan con las cuestiones del islam puedan enriquecer estos medios de comunicación para que aporten su experiencia.

7. Los medios de aplicación

Para llevar a cabo los programas de las instituciones islámicas educativas y culturales ubicadas en el extranjero en los cinco ámbitos citados, hay que establecer una serie de pautas y herramientas de aplicación con el fin de alcanzar los objetivos anhelados.

A. Pautas de aplicación:

- **Creación de liderazgos:** La aplicación del Programa Ejecutivo Decenal no incumbirá a una sola persona. Es una responsabilidad colectiva y, el grupo de personas llamados a asumir esta responsabilidad necesitan a alguien que les guíe, alguien capaz de eliminar las diferencias que puedan surgir en el grupo y canalizar sus esfuerzos hacia los objetivos anhelados, además de representarles ante el resto de las instituciones.

Existe una auténtica necesidad, pues, de crear liderazgos de peso en el ámbito de la labor islámica en el exterior, que serán un punto de apoyo a la hora de clarificar visiones y percepciones, así como movilizar competencias y motivar a las personas dedicadas al trabajo islámico para alcanzar los objetivos. En este sentido, los institutos y las universidades islámicas en el exterior pueden desempeñar un papel pionero, ya que son más capaces en virtud de su naturaleza educativa, de crear dichas competencias.

- **El reclutamiento de las competencias:** la ISESCO ya había adoptado, con antelación, una “estrategia para aprovechar las competencias musulmanas fuera del mundo islámico”, que fue ratificada por parte de la Conferencia de la X Cumbre Islámica celebrada en Malasia en octubre de 2003. En esta Cumbre se puso de relieve la necesidad de reforzar las relaciones con las competencias islámicas en el exterior, así como la importancia de animarles a participar e implicarse en las cuestiones islámicas.

Aprovechar estas competencias para la implementación de los programas de trabajo cultural islámico es una cuestión necesaria debido a que son las más indicadas para fortalecer la conciencia cultural en el seno de las comunidades y minorías islámicas y las más capacitadas para fortalecer el diálogo civilizacional con los actores influyentes en los países de residencia.

- **Construir partenariados:** las instituciones educativas y culturales islámicas no serán capaces de desarrollar estas actividades sin apoyo, por lo que es necesario asentar alianzas institucionales con sectores gubernamentales y no gubernamentales, así como con diferentes organismos, islámicos y no islámicos, con los que compartan las mismas preocupaciones aunque no compartan las mismas visiones y objetivos.

Estas alianzas deben basarse en una comunicación efectiva, en la plena confianza y el respeto mutuo, así como acordar objetivos y medios de acción y una buena repartición de responsabilidades hasta garantizar que las instituciones educativas y culturales

islámicas sean lo suficientemente consistentes como para rentabilizar las competencias que tienen los socios para implementar sus programas.

B. Herramientas de aplicación

- **Recursos humanos:** La aplicación de dichos programas necesita, además de los responsables administrativos y supervisores de la gestión de los diferentes asuntos, las personas que prestan los servicios sociales, educativos, benéficos, y de orientación de la comunidad islámica, expertos y expertas. Estos expertos, formadores y especialistas tienen que ser altamente cualificados y han de dominar la cultura islámica y la realidad de las sociedades locales. Asimismo, tienen que dominar las técnicas de comunicación y deben estar capacitados para trabajar en el terreno ya que no se puede contar solo con los voluntarios con buena fe pero poco cualificados porque el elemento humano cualificado es el factor decisivo en lo que se refiere al buen desarrollo de este plan.
- **Recursos financieros:** La asignación de presupuestos suficientes de equipamiento y de gestión es algo necesario para cubrir los gastos técnicos, pagar las retribuciones de los trabajadores en estas instituciones educativas y culturales, contribuir en la creación de mezquitas, escuelas y bibliotecas, garantizar el apoyo financiero a los programas de formación, organizar diversas actividades culturales, conseguir recursos fijos creando un fondo que tenga la condición de habús para financiar estos programas y recibir el apoyo de los donantes, contar con voluntarios cualificados para no depender casi exclusivamente de las donaciones esporádicas de los miembros de la comunidad o de algunas instituciones importantes.
- **Recursos organizativos:** Se trata de los servicios administrativos que llevan a cabo la armonización de los esfuerzos para que la ejecución se realice en condiciones óptimas generando gastos limitados para alcanzar una buena gobernanza en estas instituciones educativas y culturales. Asimismo los responsables de ejecutar los programas deberán

repartir el trabajo en el marco de unas relaciones, métodos de comunicación y jerarquía y atribuciones claras.

Estos servicios administrativos han de ser el punto de intersección entre el elemento humano de estas instituciones y su entorno para una buena gestión de los asuntos culturales islámicos en el extranjero.

8. Las dificultades de aplicación

Hay que descartar todas las posibilidades de incapacidad de las instituciones educativas y culturales islámicas en lo que se refiere a la ejecución de su labor. Para sortear las dificultades que afrontan la ejecución, hay que entender bien la naturaleza de los obstáculos que entorpecen la aplicación de este programa ejecutivo de una manera eficiente para tomar las medidas oportunas y dar con las alternativas necesarias con el fin de superarlas.

Entre las dificultades susceptibles de obstaculizar la ejecución de estos programas cabe citar:

- La falta de una visión global de los asuntos culturales en el seno de los centros culturales y asociaciones islámicas y el hecho de centrarse exclusivamente en los asuntos relativos a la predicación y las obras benéficas y solidarias.
- El carácter selectivo de los programas y proyectos, vinculados con los acontecimientos religiosos y con los asuntos urgentes.
- Déficit en la planificación y elaboración de los programas de trabajo que no van más allá de la definición de los objetivos y la confección de las líneas maestras de las actividades.
- La tendencia a preponer la pertenencia racial y doctrinal mantenida por las personas que llevan los asuntos de los centros y asociaciones islámicas a expensas de la dimensión

estratégica de la labor cultural islámica que pasa por la unificación de criterios y armonización de los esfuerzos.

- Escasez del personal cualificado para gestionar los asuntos culturales islámico y capacitado para realizar la planificación, programación, seguimiento y evaluación.
- Inexistencia de recursos permanentes para financiar los programas de dichas instituciones debido a que el apoyo financiero se limita a las donaciones otorgadas por algunos Estados islámicos.
- La gestión no racionalizada de algunas instituciones que no responden a los criterios de la buena gobernanza y que no gestionan sus asuntos de una manera profesional.
- Déficit a nivel de la comunicación interna y externa, en este caso, relativa a la difusión de las actividades de estas instituciones, además del poco interés por la difusión del producto cultural islámico.
- La participación poco eficiente de los beneficiarios de este plan, su participación esporádica en las actividades programadas y la falta de apoyo a las mismas.
- Déficit en cuanto a la creación de redes entre estas instituciones, además de la falta de coordinación y de acatamiento de los planes acordados en el seno de los órganos decisivos como el Consejo Superior.

9. Seguimiento y evaluación

- Seguimiento:

El seguimiento es muy importante porque acompaña la ejecución de los programas, y suele servir para supervisar la buena aplicación. Asimismo, se trata de la herramienta que permite la revisión y la modificación. El seguimiento se basa sobre todo en los indicadores del rendimiento, y advierte de los problemas que entorpecen la ejecución. Asimismo, proporciona los datos necesarios para realizar la evaluación de las etapas además de la evaluación final.

Para llevar a cabo el seguimiento necesario para la realización de las actividades del Programa Ejecutivo Decenal de las instituciones educativas y culturales islámicas en el extranjero, se pueden seguir los siguientes pasos:

- A- Definir las informaciones necesarias para realizar el seguimiento de los programas desvelando sus fuentes.
- B- Establecer criterios precisos recabar los datos, elaborar fichas de seguimiento con los datos necesarios.
- C- Recopilación de informaciones y su comparación con los objetivos y logros de los programas.
- D- Exponer los datos conseguidos ante las instituciones educativas y culturales islámicas para tomar las medidas necesarias con el fin de reajustar los problemas y apoyar los procesos de trabajo.

- **Evaluación:**

La evaluación presenta un análisis profundo de los resultados conseguidos a través de los programas realizados en comparación con lo planificado y con lo realizado. En este sentido, se puede tener una base de datos actualizada importante de cara a la planificación del futuro que ayudaría a las instituciones educativas y culturales islámicas a establecer los planes necesarios. Para llevar a cabo una evaluación eficiente hay que seguir los siguientes pasos:

- A- Preparar la evaluación definiendo su categoría (provisional o final), sus objetivos (participantes, programas o administración), sus medios (impresos de evaluación, entrevistas personales, informes...) y la muestra utilizada (género, porcentaje...).
- B- Realización de la evaluación a través de la recopilación de datos, su catalogación y su conversión en una base de datos.
- C- Análisis de datos y tratamiento.

D- Elaboración de las propuestas y alternativas para que sean el punto de partida de los planes de futuro.

II. PROGRAMAS DE TRABAJO

1. Programas de trabajo en el ámbito religioso y de predicación

Primer programa	Desarrollo de los métodos y mecanismos de la orientación religiosa
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Racionalizar los servicios religiosos prestados a las comunidades islámicas teniendo en cuenta sus necesidades. • Adaptar los mecanismos de la orientación religiosa con los rasgos característicos de los países de acogida. • La interacción positiva con las novedades del ámbito de la predicación en el extranjero
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar nuevos mecanismos de orientación que respondan la situación religiosa de la comunidad. • Establecer criterios unificados para gestionar la orientación religiosa islámica en el extranjero. • Proporcionar al instructor religioso mecanismos de orientación y seguimiento.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Los intervinientes en el ámbito de la instrucción religiosa (predicadores, sermoneadores de la oración del viernes e imames.)
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos islámicos científicos y de jurisprudencia dentro y fuera del Mundo Islámico • Universidades y escuelas islámicas superiores en el extranjero.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Instructores cualificados, expertos especializados y formadores acreditados. • Presupuestos suficientes y programación flexible. • Comisión funcional para realizar el seguimiento de las actividades.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros periódicos con las personas que se dedican a la predicación y a la instrucción religiosa islámica para estudiar la situación en el extranjero a través del diagnóstico de las necesidades, descripción de los obstáculos, propuesta de soluciones poniendo especial hincapié en la evaluación de los métodos utilizados en la instrucción religiosa dirigida a los miembros de la comunidad. 2. Talleres para preparar un marco referencial de la instrucción religiosa islámica desde una perspectiva participativa basada en una amplia consulta y en la alternancia abierta entre todos los actores de este terreno para elaborar un documento que armoniza los métodos de la predicación dirigida a los musulmanes fuera del Mundo Islámico. 3. Cursos sobre las competencias principales de la instrucción para las personas que trabajan en el ámbito de la predicación y la orientación religiosa como la comunicación oral y no oral, la capacidad de escucha, competencia discursiva, capacidad de análisis, comprensión y apoyo para que puedan obrar positivamente con los cambios en el campo de la predicación fuera del Mundo Islámico.

Segundo programa	Organización del campo de la emisión de dictámenes religiosos (Ifta'a)
-------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer frente a la situación caótica y desorganizada que conoce el campo de los dictámenes religiosos (fetwas) fuera del Mundo Islámico. • Rechazar los dictámenes que tildan a los musulmanes de herejes (takfir) y los dictámenes que instigan el odio y el extremismo. • Promover los dictámenes colectivos especialmente en los asuntos de actualidad. • Utilizar la tecnología de comunicación en el ámbito de la fetwa.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Institucionalización de este ámbito. • Someter el dictamen a los criterios de flexibilidad, preponiendo el interés general y los fines de la legislación islámica. • Solicitud y emisión de los dictámenes a través de los medios electrónicos.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones que emiten dictámenes en el extranjero y todos los que trabajan en el seno de la misma. • Los intervinientes en el ámbito de la instrucción religiosa, la predicación y la orientación religiosa fuera del Mundo Islámico.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones que emiten dictámenes fuera del Mundo Islámico • Órganos islámicos científicos y de jurisprudencia fuera del Mundo Islámico.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Ulemas y académicos especializados en la emisión de dictámenes religiosos. • Especialistas en el diseño de páginas electrónicas. • Presupuestos suficientes y buena organización • Coordinación eficaz con las instituciones especializadas en este ámbito dentro y fuera del Mundo Islámico.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Celebración de encuentros para proceder a la creación de redes de órganos e instituciones que emiten dictámenes religiosos en el extranjero a través del intercambio de experiencias, armonización de criterios sobre este asunto y asentando las bases de un marco organizativo para unificar los esfuerzos. 2. Coloquio sobre la emisión de dictámenes religiosos (ifta'a): "La fetwa entre los criterios legales y los retos de la actualidad"; "La fetwa y la jurisprudencia relativa a las minorías"; "Los medios para actualizar la fetwa en función del tiempo y del lugar"; "Mecanismos del iytihad en la jurisprudencia de aplicación de las disposiciones legales." 3. Caravanas del ifta'a que se desplazan entre las diferentes ciudades, mezquitas, centros islámicos, centros docentes, clubes, y asociaciones para atender las preguntas de los musulmanes y contestarles. 4. Crear portales islámicos de internet de fetwas dirigidas a las comunidades islámicas para facilitar la solicitud y emisión de las fetwas utilizando los diferentes medios audiovisuales y escritos con las lenguas de mayor difusión en el mundo .

Tercer programa	Preparación de los líderes religiosos musulmanes
------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de las capacidades de los líderes religiosos en los diferentes ámbitos de la labor islámica. • Potenciar las competencias de estos líderes en lo que se refiere al asesoramiento de las comunidades musulmanas • Dotarles de la capacidad de comunicarse eficientemente con las instituciones oficiales de los países de acogida.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar líderes musulmanes capaces de asesorar los musulmanes en el extranjero y de tener una influencia positiva hacia ellos. • Preparar líderes que hablen en nombre de los musulmanes en lo que se refiere a cuestiones religiosas.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Profesores universitarios y competencias científicas musulmanas. • Los predicadores, sermoneadores de la oración del viernes e imames. • Musulmanes que trabajan en el ámbito público (concejales, diputados parlamentarios, altos funcionarios en los ministerios e instituciones gubernamentales de los países de acogida.)
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Consejos locales de cultura, ciencia y educación. • Universidades y escuelas superiores en el extranjero. • Instituciones de formación y preparación de los recursos humanos.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Formadores acreditados en el ámbito de la formación de líderes. • Utilización de los diferentes medios de comunicación para contar con los líderes religiosos. • Plan de trabajo eficaz capaz de adaptarse a las diferencias entre los grupos buscados.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones para contar musulmanes competentes en el ámbito religioso. Las reuniones tienen que estar abiertas para permitir el conocimiento mutuo, la comunicación y el intercambio de experiencias teniendo en cuenta la diversidad étnica, lingüística de esas personas. 2. Estudio analítico acerca de los líderes religiosos en el extranjero teniendo en cuenta sus características, la naturaleza de su trabajo y de las actividades que realizan, el alcance de su influencia en las comunidades musulmanas, los límites de representación de los musulmanes ante las instituciones gubernamentales de los países acogida. Estos estudios tienen que realizarse bajo la supervisión de “Consejo Superior.” 3. Cursos de formación periódicos para capacitar estos líderes en materia de liderazgo religioso, especialmente en el ámbito de la administración, planificación, toma de iniciativas, supervisión, comunicación, negociación, toma de decisiones y resolución de problemas.

Cuarto programa	Activación del papel institucional de la mezquita
------------------------	--

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Convertir la mezquita en una institución con varias funciones (instructivas, educativas, científicas, sociales, culturales, de comunicación y de sensibilización) • Hacer que las mezquitas sean más atractivas para los fieles musulmanes y abrirla ante los no musulmanes. • Convertirla en un espacio de solidaridad social, convivencia cultural y de seguridad espiritual.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer que la institución de la mezquita (la gran mezquita) preste servicios diversificados que van más allá de los aspectos espirituales. • Buena gobernanza moderna de las mezquitas siguiendo los métodos de la administración moderna. • Fortalecer los lazos con la mezquita como institución religiosa y de servicios.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Las asociaciones y órganos de gestión de las mezquitas. • Instructores, predicadores, sermoneadores del viernes e imames de mezquitas. • Musulmanes y no musulmanes.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Consejos locales de cultura, ciencia y educación.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 24 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Influyentes líderes religiosos. • Instructores, predicadores, sermoneadores del viernes e imames de mezquitas. • Coachs acreditados en el ámbito de la administración moderna. • Programación precisa y seguimiento eficaz.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan estratégico para desarrollar las mezquitas que aporte una visión renovadora de las funciones de la mezquita fuera del Mundo Islámico y que aclare su mensaje civilizacional basado en los valores de moderación y sus programas de trabajo sintonizados con los diferentes servicios prestados en el ámbito de la predicación y también en el ámbito social y educativo. 2. Cursos sobre la gestión de institutos religiosos dirigido a los administrativos encargados de gestionar las mezquitas para descubrir los nuevos métodos de la administración, y las competencias de resolver las dificultades que surgen durante la gestión de estas instituciones. 3. Días abiertos de las mezquitas que brindan la ocasión a musulmanes y no musulmanes de conocer la mezquita y sus funciones y que eliminan aquella visión limitada que lo reduce en un lugar de culto sin más. Así, estos días abiertos pueden convertirse en un espacio de comunicación con el otro y una herramienta para frenar la islamofobia.

2. Programas de trabajo en el ámbito social y económico

Primer programa	Orientación familiar
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar las familias musulmanas a integrarse en el tejido social local. • Instarlas a resolver los conflictos, rebajar la tensión y consolidar la vida matrimonial estable conforme con los preceptos del islam y acatando las leyes de los países de acogida. • Apoyar el papel de la mujer musulmana en lo que se refiere a la consecución de la estabilidad familiar. • Dotar a los padres y madres de las habilidades necesarias en lo que se refiere a la educación de los hijos.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • El mantenimiento por parte de la familia musulmana de su identidad e integración efectiva en su entorno social. • Construcción de relaciones matrimoniales basadas en el entendimiento, el amor y la convivencia • Capacitar a las mujeres musulmanas para una eficaz gestión familiar. • Capacitar a los padres y madres para que dominen las bases de la educación social.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los miembros de la familia musulmana.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos gubernamentales y de la sociedad civil que trabajan sobre los asuntos de la familia, infancia y juventud en los países de acogida.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Sociólogos, psicólogos y pedagogos cualificados. • Espacios preparados para la consulta familiar. • Seguimiento adecuado por los medios de comunicación.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coloquios sobre la integración social de las familias musulmanas para estudiar su situación y la manera de integrarles en los diferentes ámbitos socioeconómicos. 2. Reuniones de orientación familiar y matrimonial que ayudaría a los miembros de la familia musulmana a entender las necesidades de la vida familiar y las responsabilidades derivadas de la misma, además de los derechos y deberes recíprocos con el fin de conseguir la estabilidad y la cordialidad familiar. 3. Creación de un centro de orientación de mujeres con el fin de prestar la ayuda jurídica, social y sanitaria de la mujer musulmana y abrirle el acceso al mercado de trabajo. 4. Preparar un guía de educación parental que refleja el papel de los padres en lo que se refiere a la preparación mental, psicológica y fisiológica de los hijos desde una perspectiva pedagógica islámica.

Segundo programa	Formación para las habilidades vitales
-------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y refuerzo de las habilidades vitales en beneficio de los musulmanes asentados en el exterior. • Dotarles de la capacidad de hacer frente a las diversas dificultades de la vida diaria. • Reforzar sus mecanismos de integración social
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al musulmán para transformarse en un individuo autosuficiente e independiente, así como convertirse en un individuo extravertido capaz de comunicarse activamente y construir relaciones. • Reforzar las inclinaciones personales y dirigirlas hacia la moderación y la vida en común basada en el respeto mutuo. • Reforzar e impulsar la voluntad de una interacción positiva con las sociedades de residencia.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • El conjunto de los musulmanes residentes fuera del Mundo Islámico. • Coachs
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de formación y capacitación de los recursos humanos • Coachs • Organismos gubernamentales y no gubernamentales interesados en el sector social.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Coachs • Recursos materiales pertinentes. • Seguimiento continuo de la ejecución.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cursos formativos para dotar a los coachs de los conocimientos y la experiencia necesarias en el ámbito del coaching en general y particularmente el centrado en desarrollar las habilidades de la vida diaria según los métodos científicos más modernos. Igualmente capacitarles para transferir sus conocimientos a los diferentes beneficiarios. 2. Programas de coaching continuo para los siguientes beneficiarios: <ul style="list-style-type: none"> - Niños: a través de actividades educativas tanto en el seno como fuera de centros educativos. - Jóvenes: programas de concienciación y de formación profesional. - Mujeres: en el contexto de los programas llevados a cabo en centros de orientación femenina. 3. Grupos de trabajo para la preparación de guías y carpetas de formación entorno al coaching social para diversos sectores, en los que son llevadas a cabo amplias sesiones de orientación con los especialistas y coachs, con el horizonte de crear modelos de formación efectivo que toma en cuenta las particularidades de los beneficiarios y atiende a sus necesidades.

Tercer programa	Capacitación profesional y autoempleo
------------------------	--

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la integración económica de los musulmanes establecidos fuera del Mundo Islámico. • Respaldo su situación financiera en el seno de sus sociedades. • Contribución de los musulmanes en la dinámica económica y empresarial de sus sociedades.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Integración en el mercado laboral. • Estabilidad profesional y autonomía financiera. • Autosuficiencia financiera que permite soportar los costes de la vida en las sociedades fuera del Mundo Islámico.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Musulmanes y musulmanas en el paro. • Musulmanes y musulmanas profesionalmente no cualificados. • Personas insolventes.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones gubernamentales y de la sociedad civil encargadas del empleo y de la formación profesional.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Formadores especializados en la formación profesional. • Expertos especializados en el autoempleo. • Apoyo logístico a las actividades móviles. • Espacios habilitados para la consulta y la formación. • Buena difusión en los medios de comunicación y una comisión funcional para hacer el seguimiento de la ejecución de programas.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de orientación profesional que se dedican a la orientación profesional adecuada al perfil, al nivel de estudios y a las capacidades personales y que ayudaría al interesado a contruir una imagen positiva sobre sus propias capacidades. 2. Campañas de sensibilización en las mezquitas acerca de la importancia del trabajo en el islam a cargo de los predicadores y sermoneadores del viernes que pueden orientar las tertulias y religiosas y la oración del viernes hacia este objetivo. 3. Caravana del empleo y de la integración profesional que se desplaza entre instituciones educativas y culturales islámicas organizando talleres y encuentros con las instituciones que generan trabajo. Se trata también de una ocasión para la orientación y la consulta en el ámbito del trabajo. 4. Cursos en el ámbito del autoempleo y creación de pequeñas empresas con el objetivo de desarrollar las competencias de los participantes en el ámbito de la comunicación, liderazgo, y en la creación de proyectos y elaboración de planes administrativos, financieros y comerciales convenientes.

Cuarto programa	Conocimiento de los derechos civiles y necesidades de la ciudadanía
------------------------	--

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento por parte de los musulmanes de los derechos y deberes hacia los países donde residen. • Poner a su disposición los mecanismos de defensa de sus derechos y expresión de sus opiniones siguiendo las vías pacíficas y las normas en vigor en el país de acogida. • Corregir el concepto de la ciudadanía en el islam.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadano musulmán con una lealtad política hacia el país de acogida y una lealtad de fe hacia el islam. • Ciudadano musulmán integrado que vela por el cumplimiento de sus obligaciones de la misma forma que vela por sus derechos.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Musulmanes en el extranjero. • Órganos de Derechos Humanos que defienden a los musulmanes en el extranjero.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones gubernamentales y de la sociedad civil que trabajan sobre Derechos Humanos. • Órganos islámicos de jurisprudencia ubicados fuera del Mundo Islámico.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 24 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos musulmanes y no musulmanes en la educación civil y en Derechos Humanos. • Instructores, predicadores, sermoneadores del viernes e imames de mezquitas. • Apoyo logístico conveniente. • Coordinación eficaz de los programas e trabajo.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres de formación acerca de los derechos civiles y mecanismos de su protección que versan sobre: el concepto de los derechos civiles, marcos legales internacionales y locales sobre los derechos civiles, métodos de defensa de casos de derechos civiles de los musulmanes, la consagración de una conducta cívica en el seno de la familia musulmana. 2. Coloquios sobre la inserción de la educación cívica en los programas de educación paralela y complementaria dirigida a los musulmanes para proponer mecanismos de aplicación haciendo especial hincapié en la armonía entre las leyes civiles y los objetivos de la legislación islámica (los cinco fines globales). 3. Encuentros para dar a conocer la <i>sahifa</i> de Medina (Constitución de Medina) y su importancia en lo que se refiere al asentamiento de las bases de la ciudadanía en el islam, así como el papel de liderazgo del Profeta que la paz de Al-lah sea con él en lo que se refiere a la consagración de este concepto a nivel institucional y práctico a través del trato que el Estado reservaba a personas de otras confesiones o etnias.

3- Programas de trabajo en el ámbito educativo y de la enseñanza

Primer programa	Apoyo a la inculcación de los valores islámicos
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Consagrar los valores islámicos en la conducta diaria de los musulmanes en el extranjero. • Sensibilizar las familias de su papel vital acerca de la educación de sus hijos según los valores islámicos y apoyar los padres que quieren seguir esta vía. • Introducir de la educación de sus hijos según los valores islámicos en los libros de texto en los colegios islámicos privados y en la enseñanza paralela y complementaria.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Acatamiento de los valores del islam desde la perspectiva de la creencia y de la conducta. • Concienciación de la familia musulmana acerca de su papel relativo a la educación de sus hijos según los valores islámicos. • Capacidad de las instituciones educativas privadas y paralelas para gestionar los valores islámicos a través de sus programas pedagógicos.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Familias musulmanas. • Colegios islámicos privados y paralelos.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Consejos locales de cultura, ciencia y educación.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos en la educación sobre los valores y, especialmente, los valores islámicos. • Autores y escritores especializados en la literatura infantil y diseñadores de juegos educativos. • Plan preciso de comunicación.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campañas de sensibilización acerca de la importancia de la educación según los valores islámicos en lo que se refiere a la construcción de la personalidad musulmana en los centros educativos y culturales islámicos, mezquitas y colegios. 2. Talleres para elaborar cuentos (escritos y en soporte audio y audiovisual), juegos, canciones en diferentes lenguas para que sean bases educativas y elementos pedagógicos con el fin de transmitir a los niños los valores islámicos. 3. Cursos periódicos sobre la educación desde la perspectiva de los valores y la manera de transmitir a los niños los valores islámicos dirigidos a los padres y a los profesores. 4. Encuentros entre expertos en educación y didáctica sobre los métodos de inserción de la educación según los valores islámicos en los libros de texto en los colegios islámicos privados.

Segundo programa	Apoyo escolar
-------------------------	----------------------

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar los fracasos y las lagunas en los conocimientos de los alumnos musulmanes. • Ayudarles a superar las dificultades en los estudios y desarrollar su nivel educativo. • Minimizar las posibilidades de fracaso escolar. • Coordinar los esfuerzos de la familia y del colegio en lo que se refiere al proceso educativo de los hijos.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento por parte de los alumnos, sus familias y sus profesores de las razones de sus problemas de estudios. • Apoyo brindado por las familias a sus hijos con el fin de que puedan superar los problemas escolares. • Cumplimiento del proceso educativo en condiciones normales.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnos musulmanes de todos los niveles educativos. • Familias de los alumnos musulmanes.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos gubernamentales y de la sociedad civil encargados de la enseñanza y la educación oficial. • Centros especializados en el apoyo escolar.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos pedagogos y profesores especializados en el apoyo educativo y escolar. • Psicólogos y coaches. • Espacios de trabajo habilitados. • Seguimiento de las actividades y buena coordinación entre las partes.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio analítico del fenómeno del fracaso escolar en las filas de musulmanes fuera del Mundo Islámico que permita diagnosticar con precisión la naturaleza, el alcance, las causas y los resultados de este fenómeno. 2. Clases de apoyo a los alumnos con problemas en forma de clases semanales fuera del horario de estudios y actividades intensivas de apoyo durante las vacaciones. 3. Formaciones periódicas en cuanto a competencias de preparación de los exámenes para permitir a los alumnos mejorar su rendimiento en los exámenes. Se trata de adquirir la competencia de planificación, memorización, síntesis, gestión del tiempo y relajación. 4. Encuentros consejeros psicólogos, y sociólogos que trabajan en los colegios públicos en los países de acogida para explicarles las características culturales de los alumnos musulmanes y coordinar entre las familias y los colegios.

Cuarto programa	Refuerzo de las actividades educativas y escolares islámicas
------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una dinámica educativa y de enseñanza fuera de las escuelas. • Animar a los alumnos musulmanes, niños, adolescentes y jóvenes para que aprendan por la vida. • Desarrollar los métodos de enseñanza de la lengua árabe dirigidos a los mayores, sean musulmanes o no musulmanes.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • La adquisición por parte de los alumnos musulmanes de las competencias vitales. • Utilizar los espacios educativos para las actividades sociales. • Proporcionar una oferta de actividades para los pequeños de tal manera que compagine entre el ocio y el aprendizaje. • Aprendizaje por parte de los jóvenes y los mayores de la lengua árabe además de la adquisición de los conocimientos esenciales.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnos musulmanes de todas las edades. • Jóvenes musulmanes que han abandonado los estudios. • Adultos fuera del sistema educativo que no dominan el árabe.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades y escuelas superiores islámicas en el extranjero. • Órganos gubernamentales que velan por el sector de la enseñanza y la educación no oficial.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 24 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Coachs, además de la organización de campamentos y la enseñanza homologada. • Espacios preparados para realizar las actividades. • Cobertura logística conveniente.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clubes de coaching en las escuelas islámicas privadas y en las instituciones de enseñanza paralela, los centros culturales y en las mezquitas. Se trata de clubes abiertos ante los alumnos y también ante los no escolarizados para que adquieran competencias de aprendizaje por la vida. 2. Campamentos educativos y de enseñanza islámica durante las vacaciones para niños, adolescentes y jóvenes musulmanes y no musulmanes ofreciendo un programa que compagina entre la enseñanza, la cultura y el ocio. 3. Universidades móviles populares de otoño y primavera para generalizar el conocimiento en sus filas y mejorar su nivel educativo a través de conferencias, clases de lengua y coaching. 4. Cursos sobre la enseñanza de la semejanza para formar a algunos voluntarios musulmanes con el fin de que enseñen a sus semejantes adultos la lengua árabe y los conocimientos esenciales de la religión islámica.

4- Programas de trabajo en el ámbito intelectual y cultural

Primer programa	Dar a conocer la cultura islámica
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acercar la producción cultural islámica antigua y moderna de los musulmanes en el extranjero. • Aprovechar las actividades de las mezquitas para dar a conocer esta cultura. • Utilizar los colegios como espacios de actividades culturales islámicas.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los principios de la cultura islámica. • Apertura de las instituciones religiosas, culturales y educativas a los productos de esta cultura y contribuir en su difusión.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Musulmanes y no musulmanes. • Instituciones educativas públicas, privadas y paralelas.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Centros e instituciones culturales dentro y fuera del Mundo Islámico. • Universidades e institutos superiores islámicos en el extranjero. • Grupos de intelectuales y pensadores musulmanes contemporáneos.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 24 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Animadores culturales musulmanes y no musulmanes. • Plan de trabajo preciso. • Apoyo logístico conveniente.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros sobre temas como: las problemáticas culturales islámicas antiguamente y en la actualidad, corrientes del pensamiento islámico, cultura islámica y orientalismo. 2. Encuentros abiertos con intelectuales contemporáneos para estudiar su participación en el desarrollo y enriquecimiento de la investigación en todos los ámbitos de la cultura islámica. 3. Tertulias en las mezquitas sobre el papel de la cultura islámica en lo que se refiere a la difusión y defensa del islam con el asesoramiento de los predicadores. 4. Exposiciones en las instituciones oficiales, privadas y paralelas para dar a conocer la producción cultural islámica en el pasado y en la actualidad. 5. Concurso cultural sobre el pensamiento islámico para crear una competición cultural sobre diferentes temas como los pensadores musulmanes más destacados, sus publicaciones e inclinaciones.

Segundo programa	Apoyar la lectura del libro islámico
-------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar los musulmanes a leer libros islámicos. • Llevarles a ver la riqueza y la diversidad de los campos del saber contenidos en los libros islámicos en el pasado y en la actualidad. • Aumentar el número de los lectores de los libros islámicos, sean musulmanes o no, a través del apoyo a los esfuerzos de traducción a las lenguas locales. • Introducir la lectura de los libros islámicos en las actividades de la enseñanza paralela.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de lectores de los libros islámicos • Circulación fluida de dichos libros entre lectores musulmanes y no musulmanes. • Uso de estos libros en los colegios islámicos privados y paralelos.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Lectores musulmanes y no musulmanes. • Instituciones educativas públicas, privadas y paralelas.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades y escuelas superiores islámicas en el extranjero. • Editoriales dentro y fuera del Mundo Islámico. • Centros islámicos educativos privados y paralelos.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones especializadas en la organización de exposiciones. • Autores, traductores y editores interesados por el libro islámico. • Apoyo logístico y financiero completo.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ferias del libro islámico a nivel local en las instituciones educativas y culturales islámicas u organizadas a nivel internacional en Europa, Asia y en el continente americano. 2. Talleres sobre las dificultades de la traducción de libros islámicos que tengan en cuenta los problemas traslativos propios a estos textos, especialmente desde la perspectiva lingüística y técnica. 3. Quioscos en el espacio público que venden los libros islámicos y permiten su compra o préstamo a un precio simbólico en puntos fijos en espacios públicos como las estaciones de metro por ejemplo. 4. Creación de clubes de lectura en el seno de las escuelas islámicas privadas para animar los alumnos a leer y a interesarse por el libro islámico.

Tercer programa	Dar a conocer el patrimonio artístico islámico
------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el patrimonio artístico islámico fuera de su ámbito geográfico original. • Hacer que los musulmanes residentes en el extranjero entiendan la riqueza y la diversidad de este arte. • Animarles a saborear el patrimonio artístico islámico. • Orientar las instituciones educativas islámicas a abrirse a este patrimonio a través de algunas actividades educativas.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento por parte de los musulmanes de las producciones más importantes y de los campos del patrimonio artístico islámico. • Que los musulmanes y no musulmanes visiten cada vez más los museos islámicos. • Conceder mayor importancia a este patrimonio por parte de las instituciones educativas.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Musulmanes y no musulmanes. • Alumnos de escuelas islámicas privadas y escuelas de enseñanza paralela.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos internacionales e instituciones gubernamentales y no gubernamentales encargada del patrimonio y de los museos. • Direcciones de algunos museos y escuelas artísticas.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos en el patrimonio islámico. • Especialistas en organización de ferias. • Apoyo logístico suficiente y cobertura suficiente por parte de los medios de comunicación.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas guiadas a la parte dedicada al arte islámico en algunos museos mundiales (como el museo del Louvre en París, museo británico en Londres, Museo el arte islámico en Berlín) con el asesoramiento de expertos y especialistas en el patrimonio artístico islámico. 2. Actos artísticos en el ámbito de las canciones religiosas para que el público musulmán y no musulmán conozca de cerca este arte. 3. Exposiciones itinerantes sobre el arte islámico abiertas al público, además de diferentes producciones como cuadros de caligrafía árabe, poemas, adornos, cerámica, joyas, vestimenta, platos de plata y cobre, etc. 4. Talleres del arte islámico, caligrafía árabe por ejemplo, en instituciones educativas que permitan a los alumnos descubrir aspectos del arte islámico y sus dimensiones estéticas .

Cuarto programa	Aprovechamiento de las competencias culturales musulmanas
------------------------	--

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la experiencia de los intelectuales y cerebros musulmanes en lo que se refiere a la animación cultural dirigida a los musulmanes en el extranjero. • Implicarles de una manera eficaz en el desarrollo cultural islámico • Apoyar sus esfuerzos y pedirles consultas en el ámbito científico, intelectual y cultural de los musulmanes dentro y fuera del Mundo islámico. • Llevar los jóvenes a imitar estas competencias en sus campos de especialidad.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Atraer y movilizar las competencias culturales residentes en el extranjero. • Apoyo brindado por parte de esas competencias, directa e indirectamente, de los programas de la labor cultural islámica. • Inspirarse en su experiencia en su campo de especialidad.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los musulmanes. • Instituciones culturales islámicas dentro y fuera del Mundo Islámico.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades y escuelas islámicas superiores en el extranjero. • Ulemas, pensadores, intelectuales y artistas musulmanes.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos en la realización de trabajos de terreno. • Competencias culturales musulmanas. • Una buena preparación y seguimiento preciso de las actividades, además de una movilización adecuada de los medios de comunicación.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo de terreno sobre los intelectuales musulmanes en el extranjero para censarles, determinar su ámbito de especialidad, las instituciones donde trabajan y la naturaleza de su producción. 2. Encuentros con los intelectuales musulmanes en el extranjero para conocerles y descubrir su producción y su papel en el movimiento científico, intelectual y artístico en general y, especialmente en lo que se refiere al enriquecimiento de la cultura islámica. 3. Coloquios, talleres y cursos dirigidos a los musulmanes y animados por esas competencias culturales en los ámbitos de la cultura, pensamiento, ciencia, educación, literatura y arte. 4. Foros electrónicos para animar la comunicación a distancia entre dichos intelectuales.

5. Programas de trabajo en el ámbito de la comunicación

Primer programa	Promover la edición y la traducción
------------------------	--

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el impacto, a nivel de los medios de comunicación, de la producción en los ámbitos de la edición, traducción y publicaciones relacionadas con la cultura islámica en el extranjero. • Instar a los que trabajan en este ámbito a participar eficazmente y con todas las lenguas universales (inglés, francés y español) en la difusión de la cultura islámica.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor difusión de la edición, traducción y publicaciones sobre la cultura islámica. • Participación de los autores y traductores en la difusión de esta cultura fuera del Mundo Islámico.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Autores, traductores y editores sean musulmanes o no musulmanes. • Editoriales que se interesan por la cultura islámica.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior de Educación, Ciencia y Cultura para musulmanes fuera del Mundo Islámico. • Universidades y escuelas islámicas superiores en el extranjero.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 36 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos en edición y traducción • Especialistas en organización de eventos.. • Planes de trabajo precisos, apoyo logístico suficiente y cobertura suficiente por parte de los medios de comunicación.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitar a los autores musulmanes y no musulmanes a escribir en las lenguas universales en los diferentes ámbitos de la cultura islámica. 2. Premios internacionales concedidos a autores y traductores por obras y traducciones en las lenguas universales sobre los diferentes ámbitos de la cultura islámica bajo la supervisión del Consejo Superior. 3. Talleres en las técnicas de traducción para personas interesadas por las cuestiones del islam. 4. Encuentros sobre los medios susceptibles de ayudar a aumentar las publicaciones y las traducciones sobre diferentes ámbitos de la cultura islámica fuera del Mundo Islámico. 5. Encuentros con autores y traductores interesados por cuestiones de la cultura islámica para dar a conocer sus obras y sus proyectos. 6. Red de editores interesados por la cultura islámica para que puedan armonizar sus esfuerzos en el ámbito de la publicación de libros y revistas que versan sobre esta cultura.

Segundo programa	Desarrollo de las emisoras
-------------------------	-----------------------------------

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el esfuerzo de las emisoras locales fuera del Mundo Islámico. • Contribuir en la formación periodística y técnica de los trabajadores de estas emisoras. • Establecer los criterios religiosos, éticos y profesionales de las emisoras que emiten fuera del Mundo islámico.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir en la creación de emisoras fuera del Mundo Islámico. • Formar a los trabajadores musulmanes en las emisoras. • Establecer un pacto de comunicación que regule la labor de estas emisoras.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Periodistas musulmanes. • Competencias en el ámbito de la religión, cultura y educación. • Grupos de prensa interesados por los asuntos islámicos.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones con experiencia en el ámbito de la comunicación. • Órganos locales de comunicación. • Periodistas musulmanes y no musulmanes.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Periodistas especialistas en la radio. • Técnicos en emisión de programas de radio por internet. • Buena organización y presupuestos suficientes para realizar esas actividades.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros entre expertos para adoptar un plan de trabajo con el fin de crear emisoras locales que emiten por internet y en la lengua de los países de residencia con el objetivo de cumplir con una misión de comunicación basada en las dimensiones educativas, culturales y sociales. 2. Cursos de formación para periodistas que prestan sus servicios en las emisoras teniendo en cuenta dos líneas maestras: la formación profesional periodística relacionada con la labor profesional periodística relacionada con el trabajo de periodismo y de animación en los medios de comunicación y una formación técnica relacionada con el ámbito digital y electrónico. 3. Encuentros entre periodistas, líderes religiosos, intelectuales y pedagogos musulmanes residentes fuera del Mundo Islámico para establecer criterios profesionales y éticos de las emisoras islámicas locales con el fin de elaborar un pacto legal, ético y profesional que regule el trabajo de dichas emisoras.

Tercer programa	Invertir en los mecanismos de comunicación electrónica
------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las posibilidades mediáticas proporcionadas por los medios electrónicos para el fortalecimiento de los lazos entre los musulmanes residentes en el exterior y su entorno social. • Emplear los diversos mecanismos de comunicación para dar a conocer la cultura islámica. • formar y preparar a las competencias islámicas interesadas en Internet en el diseño y la gestión de webs con contenido islámico.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Crear webs y blogs islámicos en los diferentes idiomas de los países de residencia. • Formar periodistas musulmanes en el sector de la comunicación electrónica. • Empleo efectivo de los medios electrónicos por parte de los musulmanes.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • El conjunto de los musulmanes • Los especialistas musulmanes interesados en los medios de comunicación electrónicos.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones especializadas en la formación en el sector de los medios de comunicación electrónicos. • Técnicos de tecnologías informáticas • Especialistas en Redes Sociales
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 24 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Expertos y especialistas en diseño web y aplicaciones inteligentes. • Seguimiento adecuado de la ejecución de actividades. • Recursos materiales suficientes y apoyo logístico adecuado.
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupos de trabajo para la creación de webs islámicas en los idiomas locales que tienen el objetivo de dar a conocer el Islam y su cultura y valores. 2. Encuesta sobre aplicaciones para móviles que pueden diseñarse para ofrecer diferentes servicios de comunicación para musulmanes que viven en el exterior: banca, alimentos y productos halal, viajes y excursiones... 3. Cursos prácticos para la creación y gestión de Webs y blogs dirigidos a los musulmanes interesados en los nuevos medios de comunicación. 4. Seminarios sobre el papel de las Redes Sociales en el fortalecimiento de las capacidades mediáticas de los musulmanes y el apoyo a los esfuerzos e iniciativas de comunicación para dar a conocer el Islam y su cultura, que llevan a cabo en sus países de residencia.

Cuarto programa	Hacer frente al fenómeno de la islamofobia
------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar los esfuerzos mediáticos de las instituciones islámicas en el exterior que trabajan en la dirección de alejar de los musulmanes las acusaciones de extremismo y terrorismo. • La participación de los musulmanes residentes en el exterior en la mejora de la imagen del Islam y en la respuesta a las campañas de manipulación y desfiguración mediáticas. • El contacto directo con no-musulmanes para darles a conocer el Islam y el modo de vida de los musulmanes.
Resultados anhelados	<ul style="list-style-type: none"> • Un eficaz y exitoso empleo de los medios electrónicos en la lucha contra la islamofobia. • Convertir a los musulmanes en activos mediadores mediáticos para dar a conocer la verdad sobre el Islam y responder con su ejemplo y comportamiento diarios a las falsas imágenes que se dan sobre él. • Hacer un seguimiento del fenómeno y de los principales focos de extensión del mismo.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • El conjunto de los no musulmanes • Los diferentes espacios sociales especialmente de los países europeos.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Personal mediático musulmán y no musulmán especializado en medios electrónicos • El conjunto de musulmanes residentes fuera del Mundo Islámico.
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 48 meses
Medios de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Musulmanes voluntarios para participar en acciones de comunicación e iniciativas populares. • Plan de organización para la coordinación entre los participantes en la implementación
Descripción de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. El apoyo de las campañas mediáticas a través de Internet y de los medios electrónicos y las redes sociales para dar a conocer el Islam y sus valores, así como a los musulmanes y su modo de vida, evitando reaccionar a adversarios malintencionados o interactuar con oponentes. 2. Acciones de comunicación en las calles como “no temas...soy un ciudadano musulmán” en las que los musulmanes llevan a cabo acciones de acercamiento y diálogo con los transeúntes en la calle, presentándose como ciudadanos corrientes, orgullosos de su ciudadanía y de su condición de musulmanes. En dichas acciones se repartirían folletos en donde se da a conocer el Islam y los musulmanes, acompañados de obsequios simbólicos (alfombras para la oración, rosarios...). 3. Iniciativas populares como “Pasad a mi casa con total seguridad” en donde las familias musulmanas abren sus puertas a sus vecinos no musulmanes para que les visiten y compartan una comida juntos el fin de semana o para que participen y vivan con ellos las festividades islámicas, como Ramadán o la Fiesta del Desayuno o la del Sacrificio. Ello con el objetivo de dar a conocer y acercar a las personas al modo de vida de los musulmanes. 4. Círculos de estudio entorno a los informes producidos por el Observatorio de islamofobia.

Conclusión

La dinámica poblacional, el desequilibrio global a nivel demográfico y las desiguales condiciones sociales, económicas y políticas han contribuido al aumento del fenómeno de la migración en sus dimensiones internacionales. Esto ha dado lugar a situaciones nuevas en los países de acogida, en lo referente a convertirse en sociedades multiculturales.

Y por lo tanto, los musulmanes han pasado de ser una minoría en las sociedades no islámicas a convertirse en parte constituyente de su sustrato cultural, a pesar de todos los intentos de desintegración y borrado de la identidad, ha logrado buena parte de ellos integrarse y adaptarse a su entorno social sin verse obligados a abandonar su particularidad religiosa y civilizacional.

Observar la situación de la comunidad musulmana en general que vive en el exterior permite ver con claridad que su deseo de integrarse positivamente en sociedades no musulmanas se combina con su apego a su identidad religiosa y cultural, a pesar de la ausencia de las condiciones de la educación social de acuerdo con las regulaciones islámicas y la amenaza de la asimilación cultural que está en pleno apogeo por la globalización occidental.

Por ello y en aras de conservar la identidad cultural de los musulmanes en el exterior y a la vez ser un pilar de la radiación cultural del Islam y el enriquecimiento de la diversidad cultural de sus sociedades, deben ubicar la cuestión educativa y cultural en el centro de su atención y satisfacer sus necesidades espirituales y morales, ya sea por parte de las propias instituciones civiles islámicas que les representan o por parte de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de sus países de residencia. Siendo las primeras las principales responsables de salvaguardar la integridad de la identidad de los musulmanes y de fortalecer su sentimiento de pertenencia cultural y religiosa. Y siendo las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales las responsables de proteger a sus ciudadanos de la

marginación y la exclusión, así como de facilitar su integración social fuera de la lógica de mayorías y minorías.

Las organizaciones islámicas internacionales relevantes, encabezadas por la ISESCO, tienen la responsabilidad de desempeñar un papel activo creando conciencia sobre la delicadeza de la cuestión cultural de las comunidades musulmanas, traduciendo esta conciencia en visiones y percepciones, y aprovechando su experiencia, en colaboración con otros socios, para la formulación de estrategias, planes operativos y programas de acción similares al que estamos llevando a cabo en este momento, así como estimulando a los actores directos –especialmente a las instituciones educativas y culturales islámicas- a través de actividades efectivas y pertinentes a movilizarse y pasar a la acción.

Sin embargo, la preocupación por preservar la cultura y los valores de los musulmanes que viven en el exterior y satisfacer sus necesidades no materiales a través de diversos planes y programas culturales debe llevarse a cabo en el marco del concepto de una verdadera ciudadanía, que no debe entenderse desde la idea de una minoría opuesta y aislada de la mayoría y cerrada al conjunto de la sociedad. Por el contrario, deben autocomprenderse tan ciudadanos como musulmanes son, de modo que no existe incompatibilidad u oposición alguna entre ambas condiciones.

Para asegurar que el tema cultural adopte su lugar para los musulmanes del exterior, especialmente dado que el desafío global actual es esencialmente cultural y ético, a medida que la globalización pasa del sector de la economía y el comercio al de la cultura y la civilización, todos los interesados deben guiar el trabajo cultural islámico y dirigirlo al fortalecimiento de la existencia del Islam como civilización humana fuera de su alcance histórico y geográfico, y al refuerzo de la presencia musulmana como portadora humana de su sistema cultural vivo y vibrante. Un sistema que ha sido y continúa siendo capaz de contribuir efectivamente al

desarrollo y a la iluminación cultural, así como al conocimiento humano de toda la humanidad en respuesta a las palabras de Allah Todopoderoso en su sagrado Corán:

(Os hemos creado de un varón y una hembra y Os Hemos repartido en pueblos y tribus para que os reconozcáis mutuamente, los más generosos de entre vosotros para Allah sois los más piadosos. Allah es Omnisciente y Sapientísimo) Azora del Huyurat, aleya 13.

A Allah van dirigidas las intenciones.